



АКАДЕМИЯ  
РИТЕЙЛА

# УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ: КУЛЬТУРНЫЙ КОД

---

1 июня 2019 года. Москва



+7 (495) 785-22-06



[www.b2bcg.ru](http://www.b2bcg.ru)



[info@b2bcg.ru](mailto:info@b2bcg.ru)

*«Хорошие изменения в бизнесе — это всегда рукопашный бой, а не атомная война! Люди, вот наша главная цель. Задача поменять образ мышления и поведения, не разрушая, а используя внутреннюю силу организации. Внесите изменения в **культурный код компании**, и новые технологии неизбежно выстрелят, вслед за переменами в поведении людей»*

**А.В. АЛЕКСЕЕВ, «СПОРТМАСТЕР»**

**«КУЛЬТУРНЫЙ КОД»** — это программа уровня executive, для высшего эшелона управления в бизнесе. Впервые воедино собраны 3 уникальных компонента:

- Авторская система устойчивого управления изменениями Александра Алексева;
- Работа стейкхолдеров по созданию мастер-плана изменений в организации через изменение корпоративной культуры;
- Создание действующего прототипа цифровой среды (mobile app) для управления изменениями в культурном коде организации.

Опираясь на видение акционерами адаптации бизнеса к изменениям в окружающей среде, программа позволит спроектировать изменения в системе управления и трансформацию корпоративной культуры. И, кроме того, «КУЛЬТУРНЫЙ КОД» как проект нового типа, дает руководителям готовое решение — мобильное приложение для сотрудников компании. Это собранный на основе вашего мастер-плана, инструмент внедрения и развития изменений в бизнесе. Это культурно-кодированная цифровая среда для перемен: для развития талантов и корпоративных коммуникаций (TMS & Communications white label).

### ФОРМАТ:

«КУЛЬТУРНЫЙ КОД» — это однодневный курс, объединяющий исключительно высшее звено управления бизнесом. Программа авторских лекций и мозговых штурмов под управлением Александра Алексева, SVP по кадрам в бизнесе «Спортмастер». Параллельно в проекте «Культурный код» работает основатель IT-компании — Денис Шаров. Анализируя принимаемые группой решения, Денис в реальном времени конструирует рабочую версию отвечающего им мобильного приложения для сотрудников бизнеса.

Полное погружение, 10 часов.

Следуя авторской системе Алексева, команда анализирует сегодняшнее состояние корпоративной культуры и формируют ее оптимальный облик на нескольких уровнях восприятия. Параллельно идет работа (группы специалистов) проджект-менеджера по конфигурации TMS (talent management system) и системы цифровых коммуникаций с персоналом на базе специализированного мобильного приложения, которое, в частности, использует Сбербанк.

### УНИКАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММЫ:

- Во-первых, это сформированная 20-летней практикой **система развития корпоративной культуры** и непрерывной адаптации бизнеса к внешним условиям. Александр Васильевич Алексеев был бессменным руководителем HR блока в «Спортмастере». Этот бизнес является неизменным лидером в индустрии моды и спорта в России уже более 15 лет. Именно в Академии Ритейла Александр Алексеев впервые открывает свою авторскую программу для внешнего мира. По привычке он проводит не лекцию, а собрание, нацеленное на прикладной и измеримый результат.
- Во-вторых, это **сверхсовременная**, но уже отшлифованная практикой использования в крупнейших

компаниях нашего сектора **TMS & Corporate Comm** программа. Руководители и сотрудники Сбербанка, Leroy Merlin и еще нескольких крупнейших компаний используют компоненты этой системы на своих смартфонах. Функционал включает все известные элементы программ обучения и развития талантов, селекции и внедрения инноваций, развития социальных и корпоративных связей. Помимо этого, уникальность решения, в скорости с которой система конфигурируется под задачи и структуру бизнеса.

- И, наконец, программа может быть развернута вокруг решения одной конкретной корпоративной задачи. Академия Ритейла дополнительно привлекает, в таком случае, преподавателей и экспертов практиков из числа своих членов, а также, из зарубежных центров знаний как Oxford Retail Management Institute, Columbia University, ENI, IGD и других.

### ЧТО ПОЛУЧАЕТ ВЫПУСКНИК:

- 1 Сформирован путь трансформации и облик новой системы управления в компании;
- 2 Произведен анализ сегодняшнего состояния корпоративной культуры, многоуровневый облик корпоративной среды.
- 3 Выделены элементы корпоративной культуры, обеспечивающие жизнеспособность бизнеса и требующие развития;
- 4 Выделены компоненты корпоративной культуры, которые необходимо изменить. Сформированы соответствующие процедуры.
- 5 Задана принципиальная конфигурация цифровой системы обучения и развития персонала. Доступно мобильное приложение для сотрудников, отвечающее новому культурному коду.

## Александр Алексеев

Советник генерального директора по вопросам HR политики, «Спортмастер».

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:**

Работает в области HR с 1993 г., в должности Директора по персоналу – с 2000 года. В том числе, руководил HR-службами МДМ Банка и Банка ЗЕНИТ. С 2005 года директор по персоналу Спортмастер Россия.

**ОБРАЗОВАНИЕ:**

Закончил МВТУ им. Баумана и заочную программу MBA Pacific Coast University, проходил практические стажировки по HR-менеджменту в нескольких странах Европы.



## Денис Шаров

Директор и со-учредитель компании Digital Sparta.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:**

Более 12 лет работы в IT, специализация в сфере мобильных технологий и HRTech. Развитие и внедрение собственных продуктов для HR-процессов (платформа TeamSintez). Клиенты: Сбербанк, Leroy Merlin, Volkswagen, Трубная металлургическая компания, АК Барс банк и др.

**ОБРАЗОВАНИЕ:**

Новосибирский государственный университет (НГУ), стажировки и обучение по программам для предпринимателей в США.



## Светлана Симоненко

Основатель и управляющий партнер Detech Group.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:**

Основатель и управляющий партнер Detech Group.

Член Экспертного совета при Правительстве РФ, неоднократный спикер международных конференций по организационной психологии, в том числе Общества Организационной и Индустриальной Психологии (SIOP, США). Автор исследований по теме выявления личностного потенциала, прогнозирования эффективности топ-менеджеров и предупреждения рисков, связанных с человеческим фактором.

Соавтор Российского стандарта центра оценки, член рабочей группы по созданию Российского стандарта тестирования, член рабочей группы по разработке Международного стандарта центра оценки (6-ое издание, США, 2014 г.)

Победитель конкурса ЕУ «Предприниматель года – 2014» в номинации «Консалтинговые услуги».

Среди клиентов: Аппарат Правительства Республики Южная Осетия, Оргкомитет ЧМ по футболу 2018, Оргкомитет Олимпийских игр в Сочи 2014, Альфа-Банк, ВТБ, Банк «Открытие», X5 Retail Group, М.Видео, и др.

**ОБРАЗОВАНИЕ:**

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет психологии, социальная психология, 1995. Кандидатская диссертация: «Распознавание лжи и искренности в межличностных коммуникациях», 1997.



**Анна Каверзина**, руководитель образовательных программ

+7 966 319 84 25

a.kaverzina@b2bcg.ru