



Способы сохранения и повышения эффективности работы в турбулентной среде

Модель лидерства LIVED ©



Кратко о Detech



We are a group of companies found in 2004.

We help companies and organizations increase the personnel effectiveness on all levels.

Our solutions being based on the results of global and Russian researches in social psychology, organizational psychology and psychometrics; are proven to be effective by long-term experience of world market leaders.

We believe that an organization is only truly successful if it offers an environment where successful and contented people work. We help people to acquire happiness through discovering of their abilities and find ways to unleash their full personal potential in the work place.

We help organizations to increase their efficiency revealing employees' personal potential and developing their talents.

Some of our clients

Rosatom, Aeroflot, VTB group, Alpha-Bank, Mosenergo, Gazprom neft, E.ON, BASF, Sanofi, Philips, the Ministry of Labour and Social Protection of the Russian Federation, Sochi-2014



ONTARGET (part of Detech Group) - occupational tests on professional abilities and occupational personality questionnaires.



Psytech International - one of the world's leading developers of psychometric tests and software for the workplace.

Our international partners



a&dc - the leaders in behavioral assessment and development.
Owner of the largest in the world library of personnel assessment cases.



Преимущества Detech



Мы живем в мире VUCA

Volatility – волатильность,
нестабильность, хаос

Uncertainty – неопределенность,
непредсказуемость

Complexity – сложность, большое
количество взаимосвязей, часто
неявных

Ambiguity – неоднозначность,
двусмысленность



Наш ответ миру VUCA



LIVED

Learning – постоянное обучение и саморазвитие, умение учиться у других и на собственном опыте

Intellect – умение осмысливать комплексную и неоднозначную информацию, видеть картину в целом, принимать решения в условиях неопределенности

Values – ценности, которые лежат в основе принятия решений и в основе эффективного поведения. Ценности – ключевой внутренний ориентир, позволяющий сделать выбор в сложных и неясных ситуациях

Emotions – управление собственной эмоциональной сфере, выстраивание отношений, умение вдохновлять других на новые достижения, развитие эмоционального интеллекта

Drive – драйв, постановка амбициозных целей, проактивность в жизни и в бизнесе, достижение результата, несмотря ни на какие препятствия

LIVED

Learning	<ul style="list-style-type: none">• Находить возможности обучаться• Осознавать и оценивать опыт• Делать то, чему научился
Intellect	<ul style="list-style-type: none">• Беспристрастный, критический анализ• Понимание стратегических перспектив• Инсайт!
Values	<ul style="list-style-type: none">• Добропорядочность в основе всех действий• Честность и уважение• Мужество в ситуации выбора
Emotions	<ul style="list-style-type: none">• Быть в контакте с собственными эмоциями• Выстраивать отношения• Позитивно влиять и вдохновлять других
Drive	<ul style="list-style-type: none">• Быть проактивным, действовать• Достигать результата• Проявлять энтузиазм и вовлеченность

Про ценности

Ценности управляют поведением человека, но «хранятся» в бессознательном

Ценности служат ориентиром для решений и действий в ситуации выбора

Особенно ярко проявляются в ситуации неопределенности



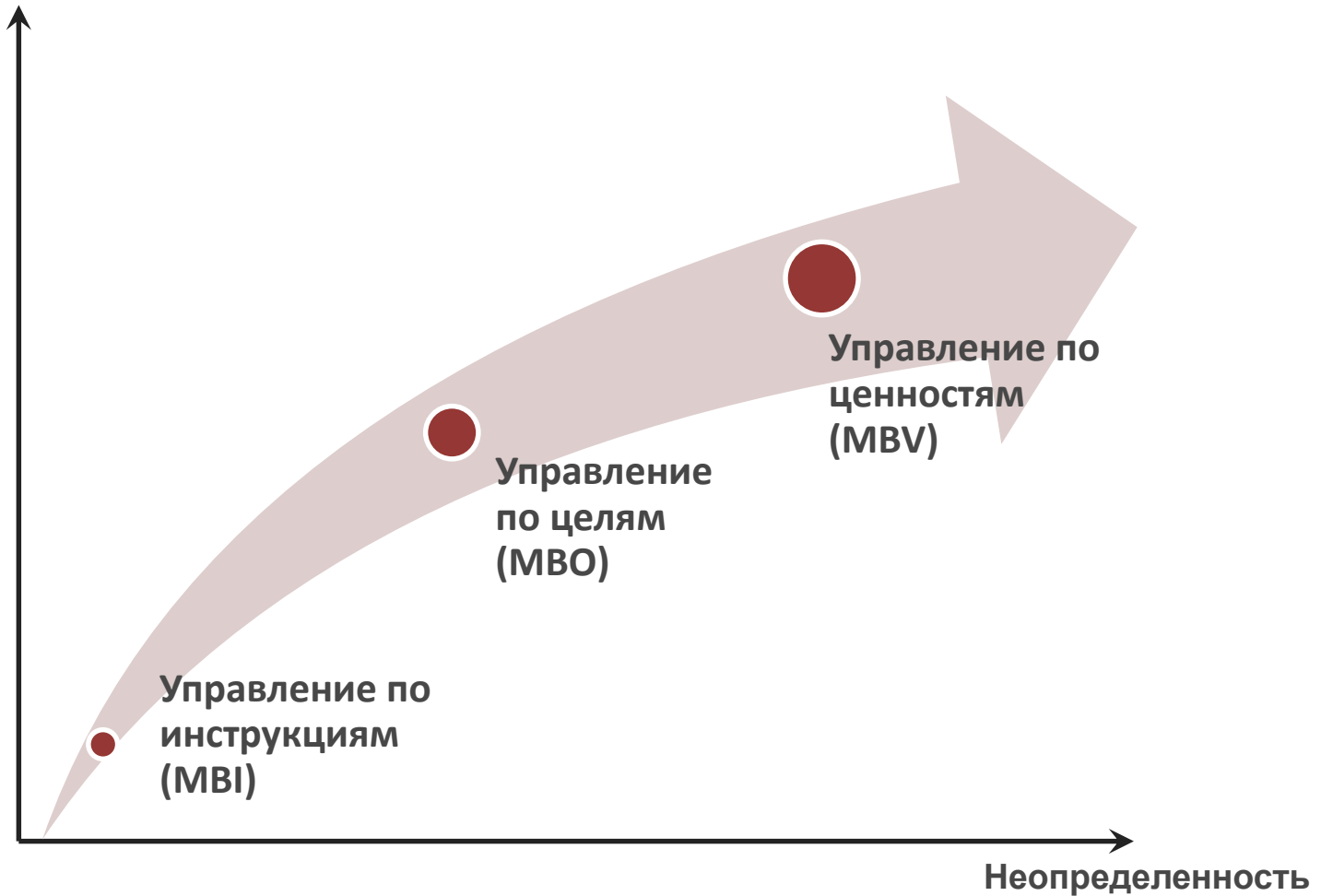


Ценность – это как ты ведешь себя,
когда никто не видит



От управлению по инструкциям к управлению по ценностям

Степень
удаленности/
автономии



MBV – где это важно

**Большие географически
распределенные
организации**



Сложность стандартизации

**Ценность – основной
мотиватор**



**Высокая степень
разнообразия**



**Высокий уровень
автономии**



Особая значимость работы



Когда ценности – «внутренний руководитель»

Параметры оценки	До внедрения	Через год
Среднее количество выявленных нарушений на 100 000 часов	13,1	8,65
Среднее количество несчастных случаев на 100 000 часов	0,44	0,21
Среднее количество летальных случаев в месяц	0,3	0



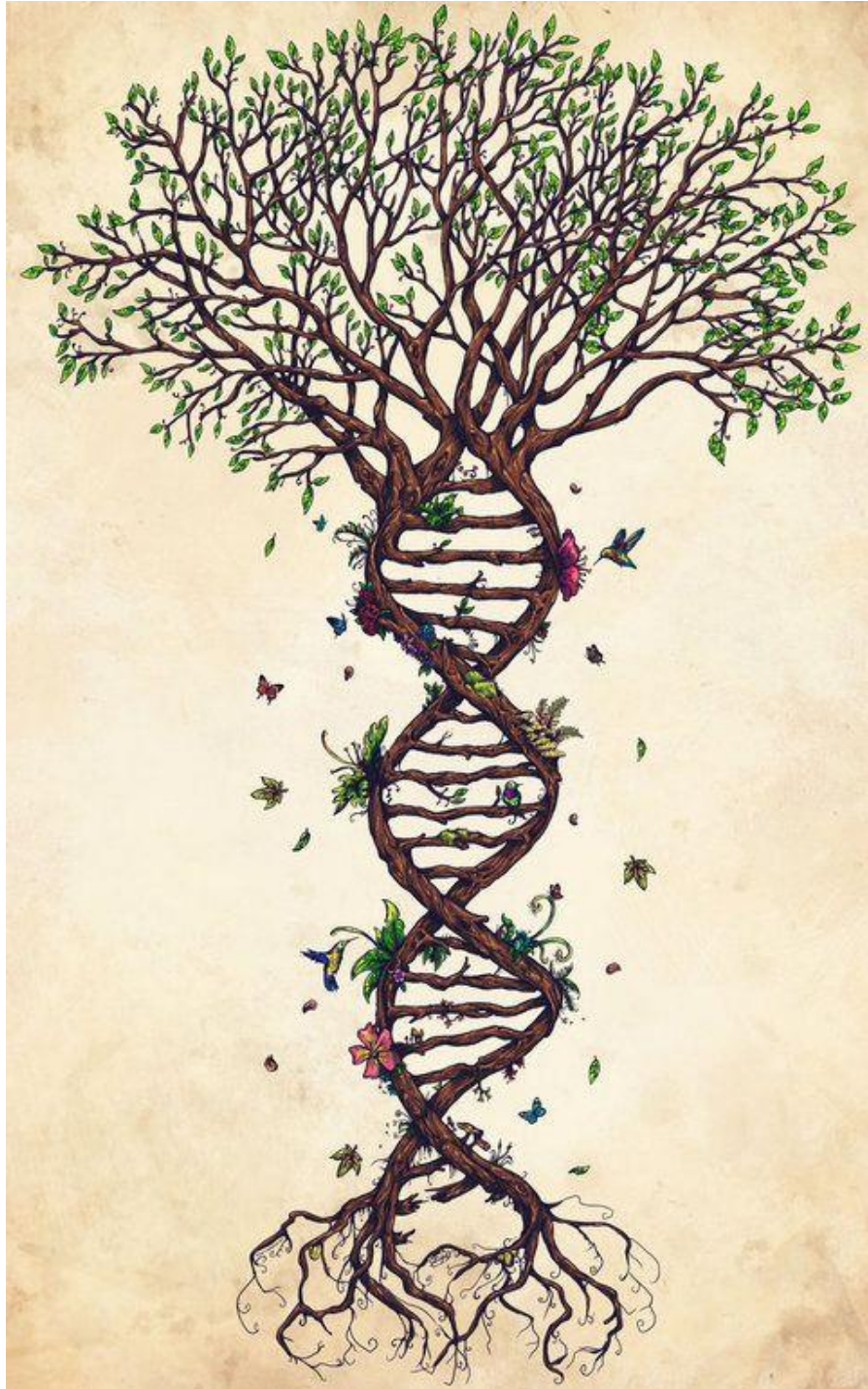
Когда от твоей работы зависит безопасность десятков тысяч людей



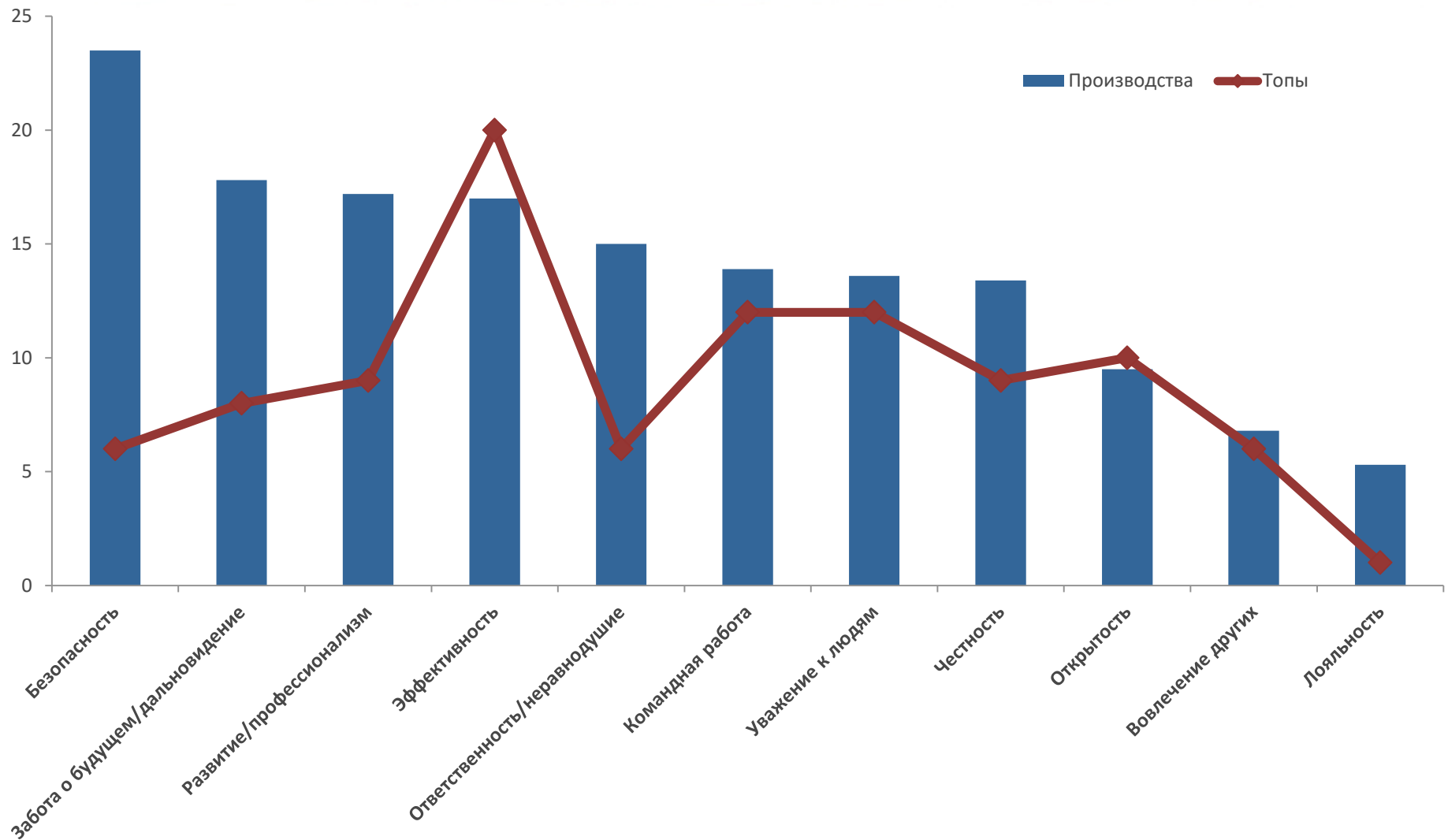
Когда ценность – ключевой мотиватор



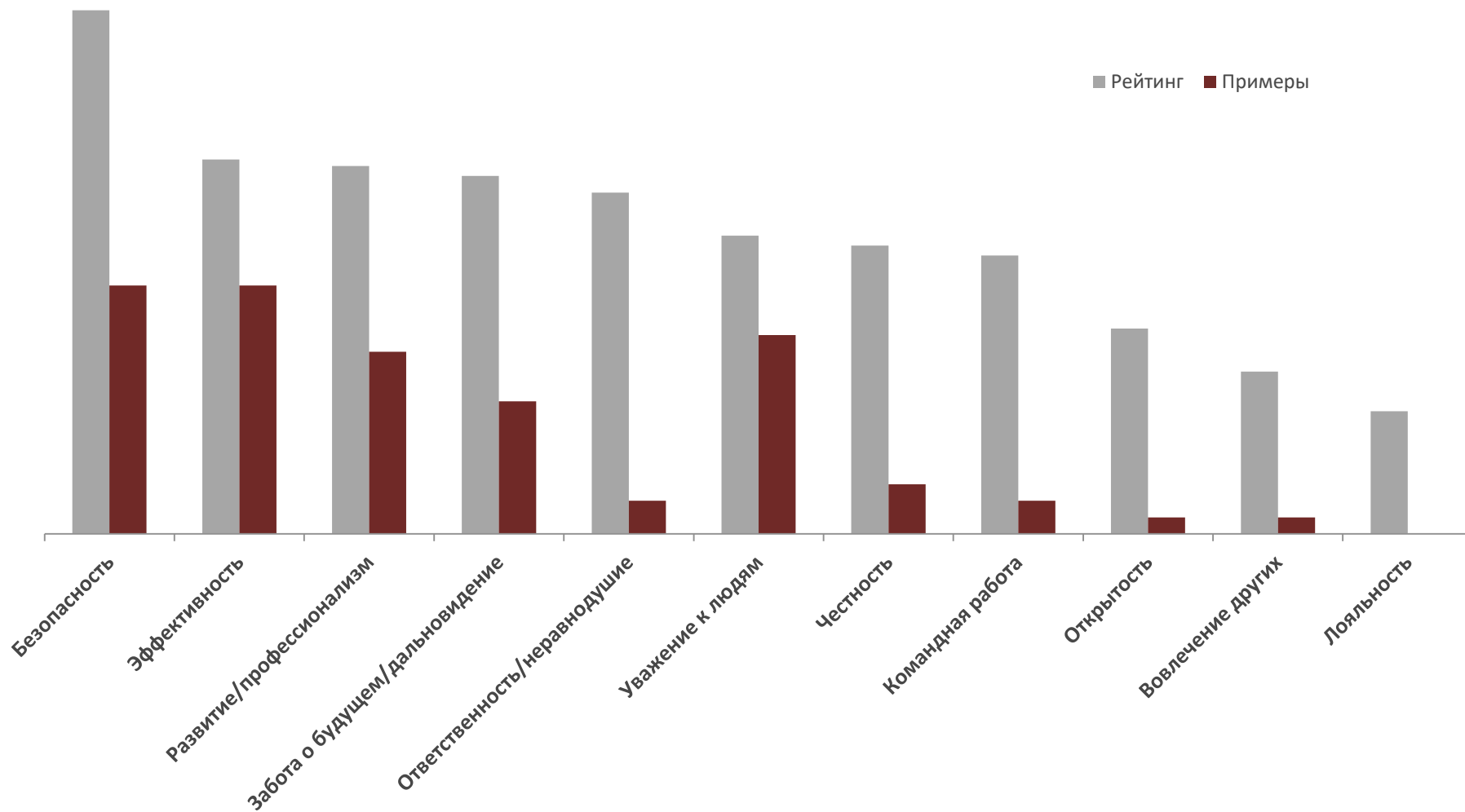
Ценности определяют
потенциал
и направление развития
организации



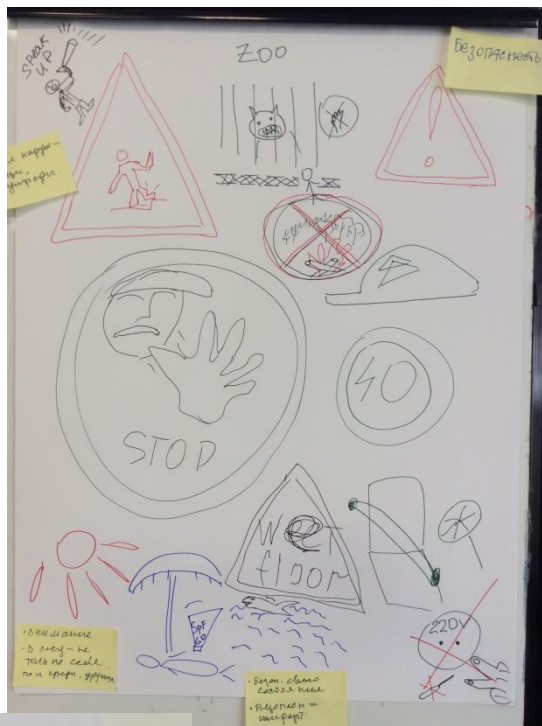
Исследования нужны, чтобы видеть реальную картину



Декларации не всегда соответствуют поведению



Обращаться к личному опыту сотрудников



Что я лично сделаю.

КТО	Что сделаю	Срок
Я, Жанара, Мо, HR Буюнтулак	Начну говорить про "полигморы"	начну сейчас
Я, Бахотгуль	Успешно ввернуть проект КЧ первое	17.08.2015
Саши 195	Наладить процесс коммуникации в компании и /у подразр.	до конца 2015
Мо, HR КРВВ	Сменить название филиала с 10% на 10%	31.12.2015
Мы, HR, Бюджет	Вывести проект "Человек в КРВВ в том числе на сайтах"	31.07.2016
Тас, Кыргызстан	Дальнейшее внедрение проекта. КЧ для всех сотрудников	2015 - 2016
Оксана	Отработать/освоить бизнес с HSE Safety Induction	сентябрь 2015



Совпадение ценностей организации и кандидата – ключ к раскрытию потенциала



Уроки проектов внедрения MBV

- **MBV эффективно, т.к. ориентировано на «внутренний стержень» организации и сотрудников**
- **Ценности определяют поведение в ситуации выбора. Чем сложнее выбор, тем больше роль ценностей**
- **Ценности – это про людей, а не про «политики»**
- **Исследования необходимы для понимания реальной картины**
- **Нужно сочетать формальные и неформальные инструменты**
- **Двойные стандарты убивают управление по ценностям**

Q&A

: +7 (495) 663 20 62/ 82

www.detech-group.ru

