

Срезовые исследования 2019 г. и 2022 г.

# Гендерные различия в контексте глобальных изменений



# ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

## ВВЕДЕНИЕ

На протяжении более ста лет наблюдается тренд на постепенное стирание гендерных различий, часто поддерживаемый пропагандистскими методами. Однако понимание природы этих различий дает возможность более тонкого и осознанного управления процессами, благоприятно сказывающегося на организационной эффективности и раскрытии человеческого потенциала.

?

## КАК ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОТЯСЕНИЯ 2022 Г. ОТРАЗИЛИСЬ НА ЛИЧНОСТНЫХ ПРОФИЛЯХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН? И НАСКОЛЬКО ОБОСНОВАНЫ СТЕРЕОТИПЫ?

Чтобы ответить на эти вопросы, мы спланировали и провели масштабное исследование, в котором сосредоточили фокус нашего внимания на анализе гендерных различий.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Мы использовали нашу инновационную разработку – опросник DEEP, дающий подробную информацию по 33 параметрам личности, и взяли за основу данные 2019 г. (**11 908 человек, 91 компания**) и 2022 г. (**13 320 человек, 109 компаний**). Количество людей, относящихся к разным организациям, было уравнено для исключения влияния организационной культуры и достижения сбалансированности выборки. В 2019 г. и в 2022 г. мы получили примерно одинаковый гендерный состав (**57% женщин и 43% мужчин**), соответствующий структуре российского общества.

Личностные качества далее рассматриваются по выделенным группам характеристик в соответствии с методологией опросника. Каждая характеристика была проанализирована с помощью 10-балльной шкалы стенов – нормированной шкалы, позволяющей сравнивать ответы людей друг с другом, был использован t-критерий Стьюдента и U-критерий Манна-Уитни, при этом различия, оказавшиеся статистически значимыми, дополнительно были отобраны с помощью процедуры экспертной оценки как действительно наблюдающиеся в поведении. Различия по показателям, расположенным на диаграммах ниже серой полосы, будем считать несущественными.



**11 908** в 2019 г.

**13 320** в 2022 г.



**91** компания в 2019 г.

**109** компаний в 2022 г.

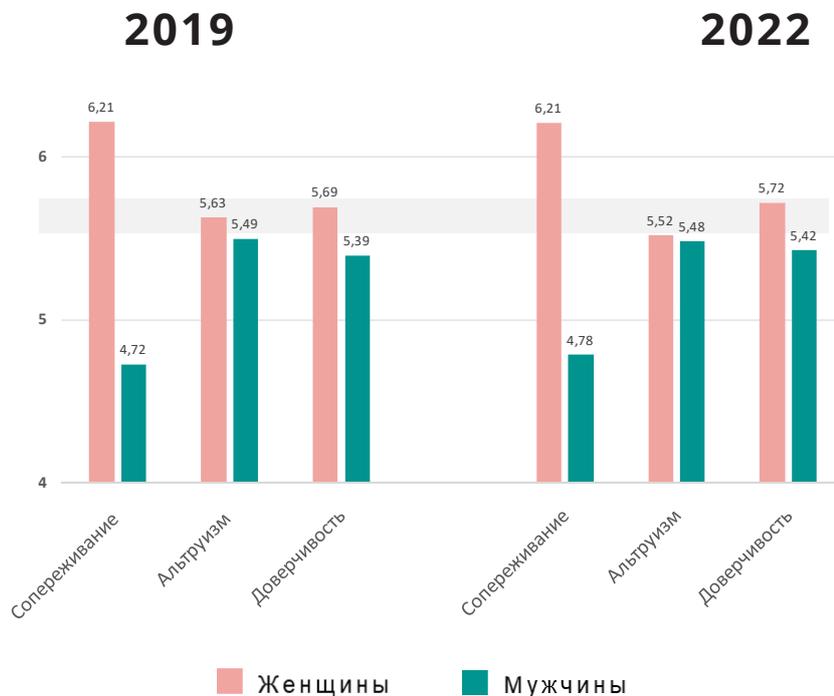


**57%** женщин и **43%** мужчин

в 2019 г. и в 2022 г.

## ОТНОШЕНИЕ К ЛЮДЯМ

(сопереживание, альтруизм, доверчивость)



В этом блоке есть качество, сильно отличающее мужчин от женщин – **сопереживание**, способность замечать и отслеживать эмоции другого человека, понимать их и сочувствовать. **У женщин это качество гораздо более выражено**, причем соотношение качеств в 2022 г., по сравнению с 2019 г., никак не изменилось. Считывание эмоций других – это одно из ключевых качеств, определяющих эмоциональный интеллект человека. Мы считаем, что **именно «дефицит» эмоционального интеллекта, наблюдаемый у мужчин, позволяет им проще принимать непопулярные, порой даже жесткие решения**, если того требуют обстоятельства, и не идти на поводу эмоций.

Малое изменение показателей сопереживания в 2022 г., по сравнению с 2019 г., в обеих группах позволяет сделать вывод о том, что это качество является устойчивым и не поддается изменениям даже при больших внешних воздействиях.



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ

(анализ мотивов, дипломатичность, самодостаточность, независимость)

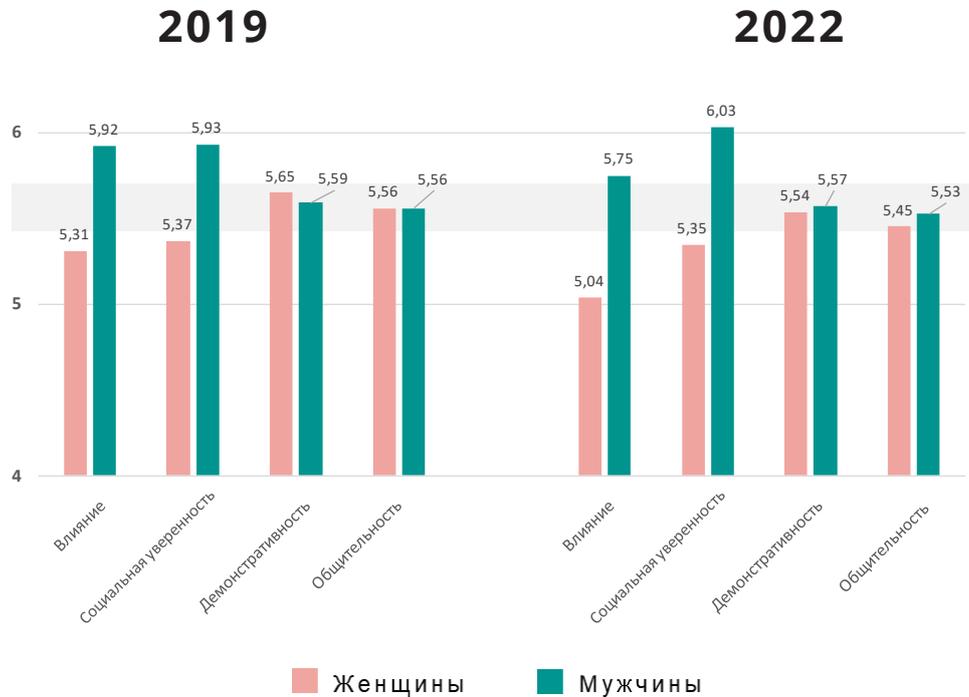


Индикаторы взаимодействия с другими, характеризующие непосредственно общение, от 2019 г. к 2022 г. у двух групп практически не изменились. Таким образом, **мужчины хоть и чувствуют других людей хуже, но могут выстраивать взаимодействие с другими настолько же эффективно, как и женщины.**



## СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ

(влияние, социальная уверенность, демонстративность, общительность)

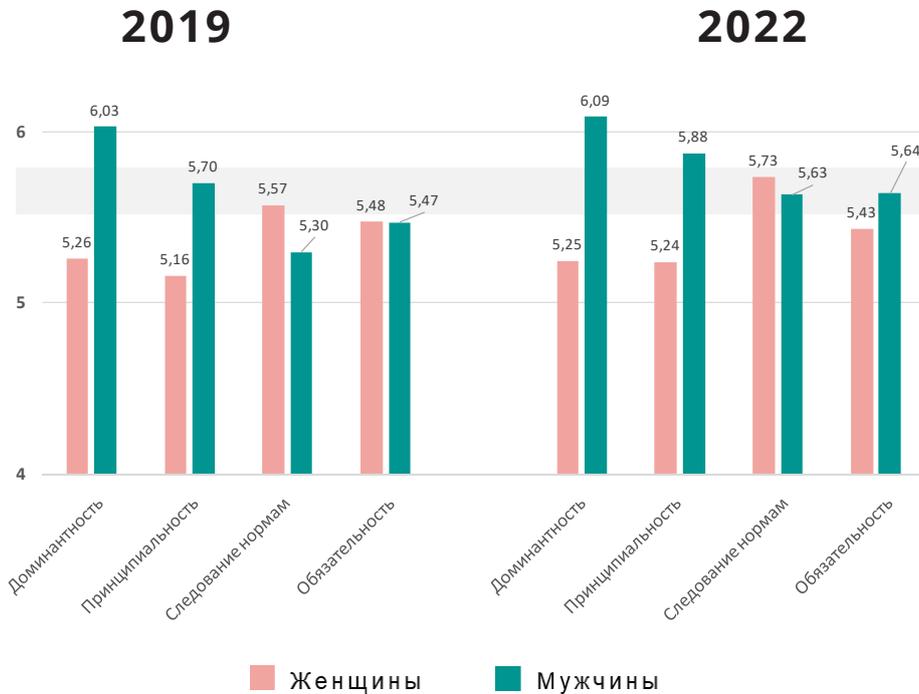


Два качества – **социальная уверенность и влияние** – важны для продавцов, евангелистов, руководителей. И мы видим, что они в большей степени присущи мужчинам. Социальная уверенность отражает то, насколько комфортно человек себя чувствует во взаимодействии со статусными людьми, а влияние связано со стремлением убеждать и настаивать на своем. Люди, обладающие выраженным влиянием и социальной уверенностью, как правило, более заметны и в обычном общении, и при проведении специальных мероприятий в организации, направленных на выработку совместных решений, развитие навыков или оценку компетенций (тренинги, центры оценки, стратсессии, групповые обсуждения и пр.). **Именно эти качества дают мужчинам определенные преимущества на руководящих должностях и лидерских ролях.**



## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(доминантность, принципиальность, следование нормам, обязательность)

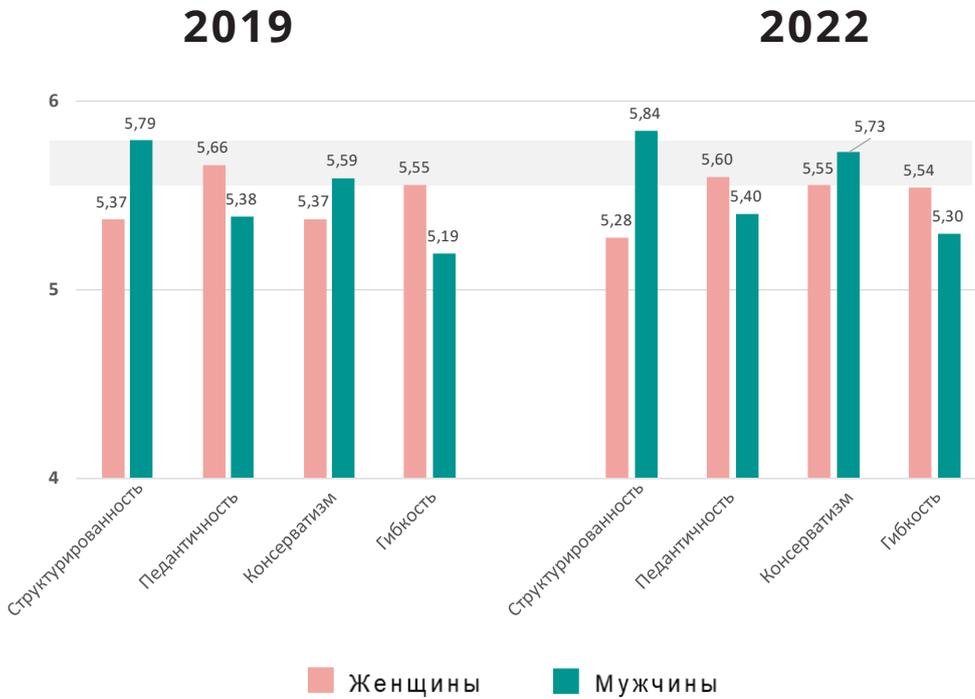


Доминантность определяется как стремление контролировать действия других, управлять другими. Люди, обладающие выраженной доминантностью, привыкли отвечать не только за себя, но и за других людей. В сочетании с влиянием и социальной уверенностью доминантность во многом определяет лидера. И по этому качеству **мужчины** превосходят женщин, они **в значительно большей степени стремятся руководить другими людьми, указывать им, что делать, что может восприниматься как подавление инициативы окружающих.**



## СТИЛЬ РАБОТЫ

(структурированность, педантичность, консерватизм, гибкость)

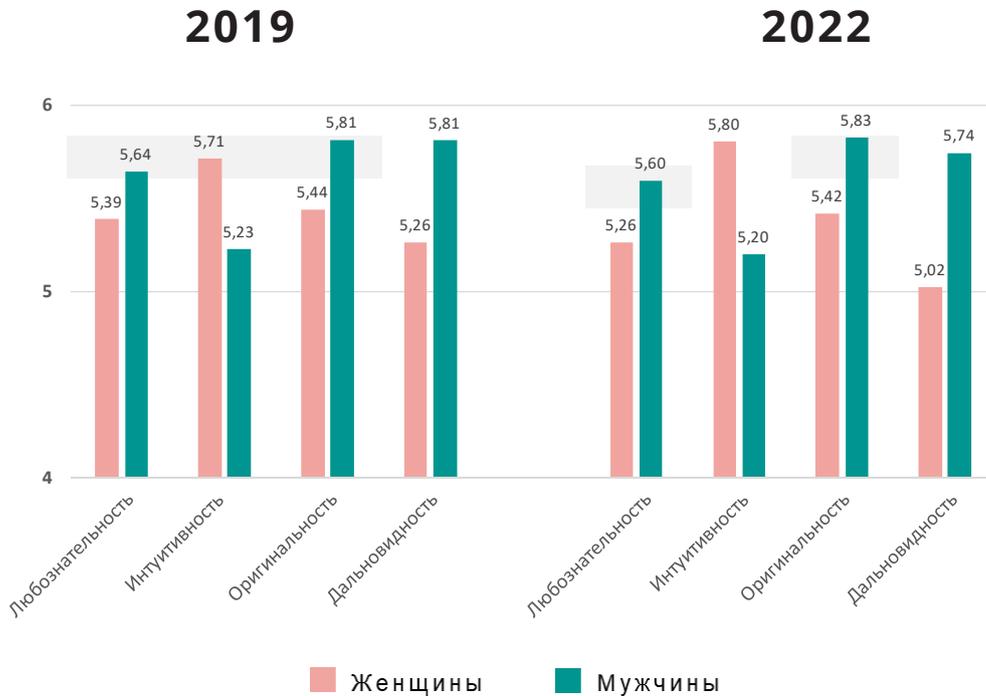


На фоне происходящих изменений стала более явной разница между мужчинами и женщинами в плане структурированности. **Мужчины в большей степени предпочитают иметь четкий план действий и следовать ему. На самом деле, это способ контролировать ситуацию.** Что касается аккуратности, способности переключаться между задачами, разницы в поведении мужчин и женщин нет.



## РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ

(любопытность, интуитивность, оригинальность, дальновидность)

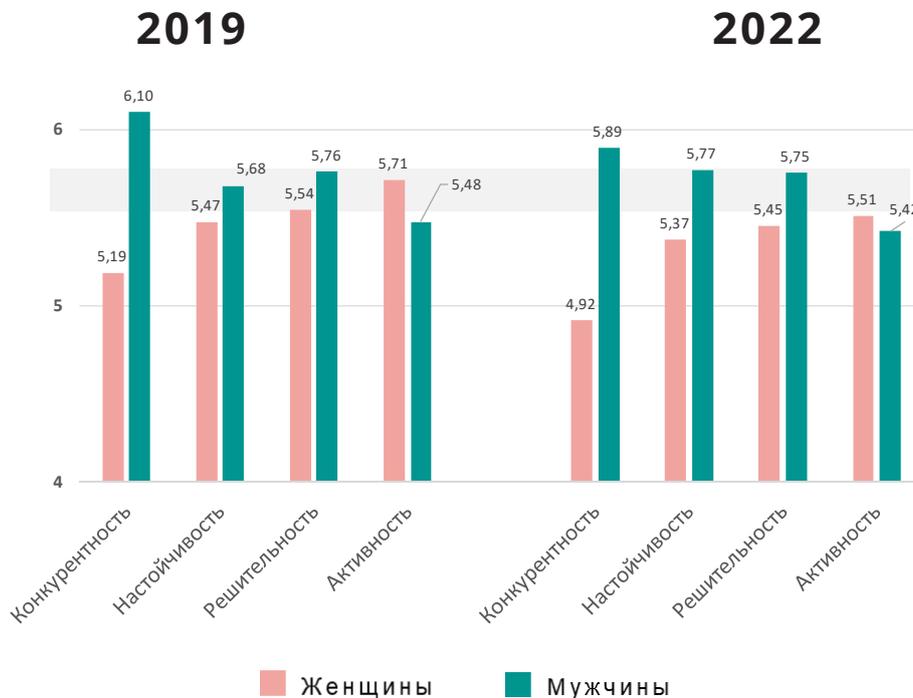


В 2022 г. актуализировались гендерные различия по интуитивности – способности быстро принимать решения в отсутствие точных данных или их нехватки. Результаты исследования говорят о том, что **женщины гораздо более интуитивны**. Интуитивность, особенно в сочетании с высокими интеллектуальными способностями, дает возможность принимать действительно эффективные стратегические решения. А вот горизонты планирования у мужчин в 2022 г., как и в 2019 г., продолжают оставаться более высокими, чем у женщин. **Мужчины обладают большей способностью просчитывать действия на несколько шагов вперед.**



## НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

(конкуренентность, настойчивость, решительность, активность)

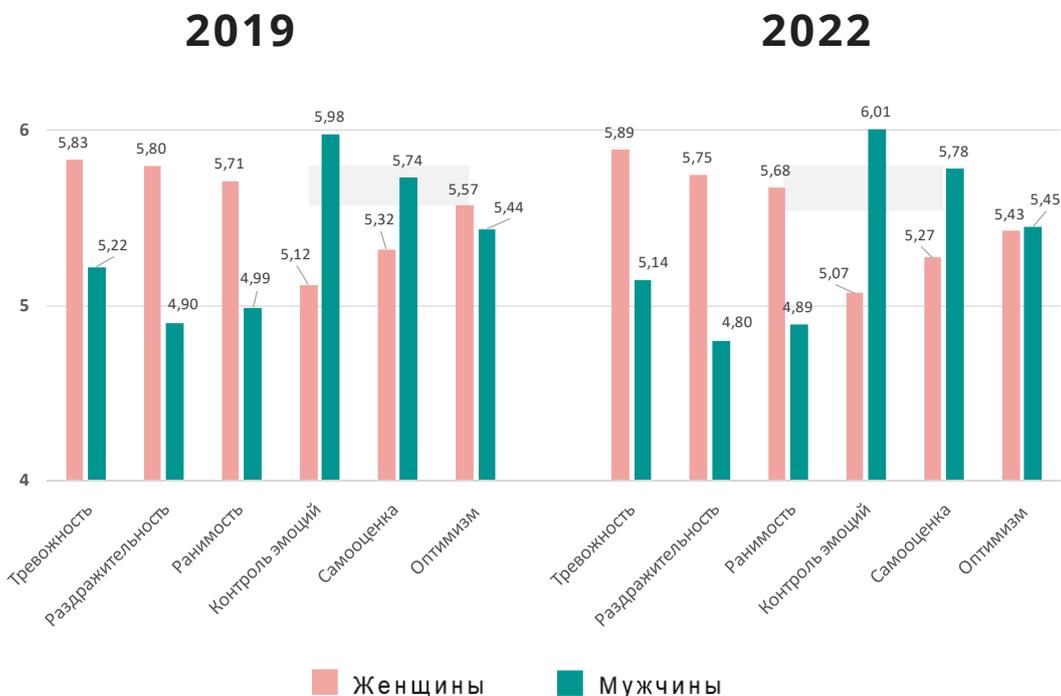


«Цель оправдывает средства» - тезис, передающий суть конкурентности, стремления быть лучшим во что бы то ни стало. Это довольно жесткое поведение, которое обостряется при появлении соперника. **В новых условиях 2022 г. конкурентность снизилась, как у мужчин, так и у женщин.** (При этом в первой волне исследования за 2020 г. мы видели, что во время локдауна конкурентность подросла. Возможно, в связи с тем, что новый онлайн формат работы поначалу требовал больших энергозатрат на донесение информации и результатов до коллег и руководителей). **Можно предположить, что сейчас люди в целом несколько устали от борьбы. Об этом же свидетельствует и небольшой спад активности.**



## СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ

(тревожность, раздражительность, ранимость, контроль эмоций)



Тревожность проявляется в сканировании происходящего и быстром реагировании на изменения. В случае гендерных различий мы видим, что **женщины** реагируют на события быстрее, они **более нетерпеливы**. Также женщины **показывают более высокую ранимость**, то есть восприимчивость к критике, **острее чувствуют эмоции**. **Мужчины свои эмоции контролируют гораздо лучше**. Скорее всего, эти качества устойчивые, присущие людям с рождения или сформированные на ранней стадии воспитания.



## ИТАК, ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ЖЕНЩИНЫ ОТ МУЖЧИН?



Если раньше мы могли только делать предположения о том, какие различия существуют между мужчинами и женщинами и опираться на стереотипы, то теперь полученные данные говорят о том, что различия однозначно существуют.



Многие обнаруженные различия, являющиеся статистически значимыми, практически незаметны в реальности и существуют только в теоретической модели.



Женщины более склонны к сопереживанию, проявляют большую чуткость к эмоциям других и к внешнему миру вообще, к изменениям, они быстрее на них реагируют, они более ранимы и в обычной жизни острее реагируют на вещи, которые мужчины даже не заметят и не сочтут важными.



При этом мужчины гораздо более доминантны, стремятся настоять на своем, подчинить других людей, быть лучше них. Конкурентная среда стимулирует проявлять активность и действовать в большей степени именно мужчин, чем женщин.



На внешний стресс мужчины и женщины реагируют по-разному: стресс активизирует у них разные личностные качества, и именно эти качества помогают пережить внешнюю угрозу. Так, для мужчин в стрессовых ситуациях более характерно стремление контролировать ситуацию с помощью четких планов. У женщин активизируется интуиция и они увереннее принимают решения при недостатке данных и фактической информации.

### ВАЖНОЕ ЗАМЕЧАНИЕ



Развитая чувствительность по отношению к другим людям, умение их понимать является важным социальным навыком и зоной роста в период глобальной цифровизации нашей жизни, когда можно заказать еду, построить дом, получить документы, передвигаться по миру, особо не вступая в контакт с другими. Общение и понимание других людей является важнейшим базовым качеством, необходимым для того, чтобы обеспечить сохранность человека как человека, не прямоходящего живого существа, а именно Человека, с его мыслями, ценностями, с желанием познавать новое, с желанием выйти в космос, опуститься на дно океана и проникнуть в недра земли. Именно женщины могут сподвигнуть мужчин на то, чтобы развивать в себе чуткость, становиться внимательнее к эмоциям окружающих. Понимание людьми друг друга обеспечивает стабильность человеческого общества.



---

**Detech Group. Стратегический HR консалтинг**

 <https://www.detech-group.ru/>

Адрес: Москва, ул. Бутырская, 75

Телефон: +7 495 663-20-62

E-mail: [info@detech-group.com](mailto:info@detech-group.com)

