

Оценка человека в организации

Тренинг - мастерская

Для HR-профессионалов, руководителей и желающих получить хорошую базу HR - знаний, обрести видение управления человеческим капиталом организаций на основе цифровых данных.



ЦЕЛИ ТРЕНИНГА

- научиться эффективно определять задачи оценки, подбирать наиболее подходящие инструменты и принимать решения на основе данных;

- отличать качественные оценочные методики и технологии от ненадежных и бесполезных;

- ориентироваться в современных трендах и цифровых технологиях оценки.

Вы также узнаете:

- что нужно знать каждому руководителю и HR-профессионалу о технологиях оценки;

- как организовать оценку и принимать решения на ее основе;

- особенности оценки в цифровую эпоху.



ТРЕНЕРЫ

Дмитрий Хренов — социальный психолог, разработчик тестов ONTARGET. Более 15 лет специализации в области оценки и развития топ-менеджеров, разработки методик оценки персонала.

Лев Соколов — доктор экономических наук, профессор. Более 20 лет опыта в управлении персоналом, оценке, развитии и обучении. Опыт преподавания и ведения тренингов в США и Великобритании.



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Действует система скидок, подробности узнавайте у консультантов Detech.

- 1 или 2 дня

- 8-16 астрономических часов

- открытый или корпоративный форматы



ПРОГРАММА КУРСА

Оценка персонала в организации

- Зачем мы оцениваем людей – критериальный подход к оценке профессиональных и личностных характеристик.

- Оценка на разных стадиях жизненного цикла организации – кого и с какими целями мы оцениваем, какие решения потом принимаются.

- Актуальные тренды рынка оценки персонала.

Что нужно знать о технологиях оценки

- «Аксиомы» оценки – как ими пользоваться в работе

- Когда и почему оценочные методики не работают, что отвечать скептикам.

- Валидность и надежность – основные критерии качества инструментов оценки.

- Результаты исследований Detech – почему все нужно проверять математикой и статистикой.

Основные методы оценки в организации

- Объективные тесты: общих способностей, специальных способностей, профессиональных знаний.

- Личностные опросники.

- Центры оценки и центры развития.

- Метод «360 градусов».

- Интервью: «собеседование», ситуационное, поведенческое.

- Прочие методы оценки – когда их есть смысл использовать, и какие с этим связаны риски.

Организация оценки и принятие решений на ее основе

- Снятие запроса на оценку. Формирование правильных ожиданий у Заказчика и других ЦА.

- Организация оценки – важные лайфхаки.

- Принятие решений – снова к вопросу о целях.

- Обратная связь – важные принципы и подходы к организации.

Оценка в цифровую эпоху

- Меняющаяся роль IT в оценке, IT-платформа как источник данных.

- Цифровые профили кандидатов, сотрудников, команд.

- Онлайн центр оценки и его совместное использование с технологиями оценки потенциала.

- Искусственный интеллект в оценке – потенциал и реальный опыт.